



## Covid-19 als Transformationsbeschleuniger

Wer COVID-19 als Transformationsbeschleuniger begreift, stellt sich zu Recht die Frage, welche Lehren und unternehmensstrategische Konsequenzen daraus gezogen werden müssen. Wie wirken sich die neuen Rahmenbedingungen auf Ihre Kunden und Märkte aus? Stimmt die Ausrichtung der Produktstrategie noch und welche weiteren Veränderungen sind erforderlich, um sich auf die neuen Herausforderungen einzustellen?

Ganz unabhängig davon, in welcher Prozessphase Sie sich im Rahmen dieser Transformation befinden – ob ganz am Anfang, mittendrin oder bereits bei der Umsetzung entsprechender Maßnahmen: Eine Standortbestimmung ist angesichts der dramatischen und dynamischen Entwicklung das Gebot der Stunde.

Wünschen Sie sich einen Sparringspartner, der Sie bei der Erstellung der strategischen Entscheidungsgrundlagen, der Konzeption von Handlungsalternativen und deren Umsetzung punktuell bzw. prozessübergreifend unterstützt?

### Dann sollten wir uns kennenlernen!

- Weil wir in unterschiedlichsten Branchen Change-Prozesse initiiert haben und in der Entwicklung strategischer Grundlagen erprobt sind.
- Weil wir, die aus dem Strategieprozess abgeleiteten Aufgabenstellungen, von der kundenzentrierten Entwicklung neuer Geschäftsmodelle über die inhaltliche Positionierung bis hin zur Ausgestaltung des kommunikativen Instrumentariums, beherrschen.
- Weil wir die organisatorischen Konsequenzen nicht nur konzeptionell definieren, sondern Ihr Team für die nachhaltige Umsetzung der Maßnahmen begeistern und begleiten können.

Wir verstehen uns als Impulsgeber, strategischer Sparringspartner und Experte für die Konzeption und Umsetzung der passenden Marktaktivitäten. Im Zusammenspiel unserer langjährigen Erfahrungen in der Geschäftsführung von produzierenden Unternehmen einerseits und unserem Wirkungsfeld als Marketing und Kommunikationsagentur andererseits, bringen wir nicht nur unser Know-how, sondern auch unser Verständnis für Zusammenhänge und den neutralen Blick von außen ein.

Gemeinsam mit Ihnen erörtern wir Ihre derzeitige Situation, diskutieren über die Implikationen von COVID-19 und visualisieren die erforderlichen strategischen Entscheidungen, Engpassfaktoren und Abhängigkeiten. Wir sprechen über Ansatzpunkte und Maßnahmen, die notwendig sind, um den Herausforderungen zu begegnen. Auf dieser Basis lassen sich dann konkrete Handlungsstränge und Aufgabenstellungen ableiten, bei denen wir Sie unterstützen können. Unsere Transformationslandkarte „Customer Centricity“, die Sie in der Anlage finden, dient dabei als Orientierungs- und Navigationshilfe.

Falls Ihnen diese Vorgehensweise einen Mehrwert bietet, lassen Sie uns telefonieren und einen Termin vereinbaren.

Mit besten Grüßen

Spleiss Consulting  
**Roland Spleiss**

Langenstein Communication GmbH  
**Corinne M. Nauber**